

Исх. № 80-16 от 19.10.2016г.

Уважаемые господа!

В рамках своей основной деятельности Российский институт потребительских испытаний (РИПИ) совместно с электронным журналом для потребителей «СПРОС» регулярно проводят исследования потребительских товаров, в том числе продуктов питания, на соответствие заявленным свойствам и требованиям, установленным нормативными документами Российской Федерации. Результаты публикуются на сайтах электронных изданий для потребителей и РИПИ (www.ripi-test.ru) и «СПРОС» (www.spros-online.ru), а также в других средствах массовой информации. Отметим, что все образцы закупаются только в розничных торговых точках в соответствии с принципами, декларируемыми Международной организацией потребительских союзов (Consumers International). Финансирование проекта осуществляется в основном за счет средств государственной поддержки, выделенных в качестве гранта на основании конкурса, проведенного ООД «Гражданское достоинство» (Распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп).

Летом этого года проводились лабораторные исследования масла топленого. Цель проведенного исследования – выяснить реальную ситуацию с присутствием растительных жиров в молочных продуктах, которые продаются на московских прилавках. В исследовании приняли участие 5 образцов продукта с наименованием «Масло топленое».

В исследованиях в числе других образцов принимал участие образец ТМ «Гиагинский молзавод», Топленое масло Premium Organic, м.д.ж. 99%, масса нетто: 600 г, упаковка: стеклянная банка с завинчивающейся крышкой. Производитель (изготовитель): ОАО Молочный завод "Гиагинский" (Россия, 385600, Республика Адыгея, Гиагинский р-н, станица Гиагинская, ул. Ленина, 142). Дата изготовления: 22.06.16.

Сообщаем вам, что в проверенном образце вашей продукции присутствие жиров растительного происхождения не обнаружено. Остальные проверенные показатели так же находятся в пределах нормы и соответствуют заявленным характеристикам.

Статья о результатах лабораторных исследований опубликована на сайте электронного журнала для потребителей «СПРОС», являющимся средством массовой информации (Свидетельство Эл № ФС77-56122 от 15 ноября 2013 г.): <http://spros-online.ru/testi/natopi-ty-mne-masla>

С уважением,
Главный редактор электронного журнала «СПРОС»
Председатель Высшего Совета АНО РИПИ



И.В. Виноградова